

## بازپس گیری محصولات

**بند ط ماده 7 آییننامه اجرایی تبصره ماده 87 قانون نظام صنفی-** در صورت فسخ قرارداد بازاریاب، بازپس گرفتن محصولات فروخته شده (حداکثر طی 12 ماه منتهی به تاریخ فسخ قرارداد) که قابل فروش مجدد است و استرداد مبلغ دریافتی کالای مرجوعی منهای هزینه ارسال و بازپس فرستادن کالا و سود خرده‌فروشی تعلق گرفته شده به بازاریاب از قیمت برای مصرف‌کننده و مالیات غیر قابل استرداد.

**تبصره-** شرکت بازاریابی شبکه‌ای می‌تواند کمیسیون پرداخت شده در ازای فروش کالای مرجوعی را از کمیسیون بعدی بازاریابان سطوح بالاتر کسر نماید.